



FOR TRAVEL

3. ROČNÍK VELETRHU CESTOVNÍHO RUCHU

Termín konání: 18. - 21. března 2010

Místo konání: Pražský veletržní areál Letňany

Organizátor: ABF, a.s.

Doprovodný program: Cestovatelský festival

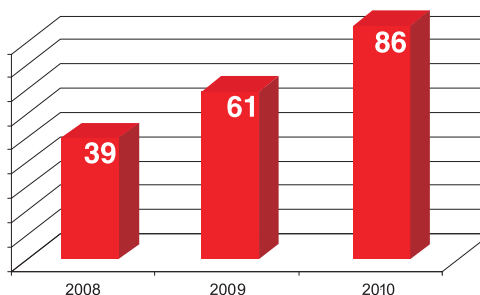
Statistika:

Počet vystavovatelů: 86

Výstavní plocha: 1 155 m²

Počet návštěvníků celkem: 40 391 (soubor FOR FAMILY)

FOR TRAVEL POČET VYSTAVOVATELŮ



ZÁKLADNÍ
ÚDAJE

PROFIL

Třetí ročník veletrhu sršel nápady a inspirací

V pořadí již třetí ročník veletrhu cestovního ruchu, který ve dnech 18. – 21. března přilákal do Pražského veletržního areálu v Letňanech více než 40 000 návštěvníků, překvapil nejen pestrou škálou nabízených produktů, ale i velmi zdařilým doprovodným programem. Oproti loňskému roku vzrostl počet vystavovatelů (celkem 86), kteří se prezentovali na ploše o rozloze 1 155 m², což je o 472 m² více než loni.

A že bylo opravdu z čeho vybírat. Standardní nabídka pobytových, poznávacích či sportovních zájezdů se letos rozšířila o větší výběr lázeňských, relaxačních a wellness pobytů. Mezi rekreačními objekty určenými pro individuální dovolenou se objevila nová jména, např. Rezidence Nové Hrady, Holiday Park Liščí Farma, Camping Frymburk a další.

Celá řada nových firem přibyla i mezi vystavovateli. Na veletrhu se poprvé prezentovaly cestovní kanceláře Čedok, Vítkovice Tours či Neckermann, dále například Aeolus, Natour, Alpina, Redok Travel, Czech Holidays, Apulia IN nebo Slovenské liečebné kúpele Piešťany a Smrdáky. K nabízeným destinacím nepatřila pouze oblíbená dovolenková místa v Evropě, ale také mnohem vzdálenější, exotické země. Na své si však přišli i ti, kdo dávají přednost tuzemským rekreacím. Na veletrhu se totiž představily také regiony (Olomoucký kraj a Vysočina) s nabídkou letních i zimních aktivit pro celou rodinu a prezentacemi památek UNESCO, wellness programů či venkovské turistiky.

Více než pestrá nabídka odpočinkových i poznávacích pobytů a ubytovacích možností se právem setkala s velkým ohlasem návštěvníků, jejichž celkový počet pokořil hodnoty z loňského roku.

Mimořádně bohatý byl letos také doprovodný program - **Cestovatelský festival**, jehož spolupořadatelé se staly magazín Travel Digest, Asociace cestovních kanceláří ČR a portál Cestovatel.cz. V průběhu víkendových přednášek a promítání vyslechli návštěvníci celou řadu atraktivních informací nejen z mnoha různých zeměpisných lokalit, ale například i z oblasti nových cestovatelských trendů. To však nebylo zdaleka všechno. Některé z prezentací byly navíc doplněny o lákavé „ochutnávky“, které dozajista potěšily smysly všech přítomných. Jako např. řecké koňaky, kyperská a španělská vína nebo holandské sýry. Ve vstupní hale výstaviště proběhlo vystoupení dominikánské taneční dvojice, do kterého byli zapojeni také přítomní návštěvníci.

Nechyběla samozřejmě ani soutěž o nejlepší produkt či službu GRAND PRIX. Tuto prestižní cenu získala Cestovní kancelář Neckermann za svůj produkt KlauNECK kmb „Dětský cirkusový klub“, který porota zhodnotila jako první animační program svého druhu, kde se děti pouze nebaví, ale pod vedením vyškolených profesionálních animátorů nacvičují různé cirkusové kousky od žonglování až po chůzi po laně. Celý program je na závěr pobytu zakončen hromadným cirkusovým vystoupením.

VÍCE
INFORMACÍ
www.for-travel.cz

KONTAKTY

Ing. Sandra Dangová,
manažerka veletrhu
FOR TRAVEL,
dangova@abf.cz,
tel.: 225 291 150

Soutěž veletrhu – výsledky

18. března 2010

● GRAND PRIX

Produkt: KlauNECK kmb „Dětský cirkusový klub“

Vystavovatel: Neckermann Cestovní kancelář

Expozice: 2C14

Zdůvodnění: Jedná se o první animační program u pobytových zájezdů, kde se děti pouze ne baví, ale pod vedením vyškolených profesionálních animátorů nacvičují různé cirkusové kousky od žonglování až po chůzi po laně. Celý program je navíc na závěr pobytu zakončen hromadným cirkusovým vystoupením.

